

INFORME DE LABORES DEL TECNOLÓGICO ITHI AÑO 2012

Cumpliendo con lo dispuesto en el artículo sesenta y seis de la Ley Orgánica de Educación Superior y de acuerdo con el espíritu Institucional de realizar un trabajo transparente, el Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI presenta a la comunidad el siguiente informe de rendición de cuentas correspondiente al año 2012:

1.- Periodo del informe:

El presente informe corresponde al año 2012 en el que se desarrollan dos semestres el primero que corresponde al semestre abril – agosto 2012 y el segundo a octubre 2012 – febrero 2013.

2.- La oferta Académica Institucional:

La oferta académica de la Institución se la realiza a través de las carreras que tiene aprobadas y en vigencia, todas bajo la modalidad presencial.

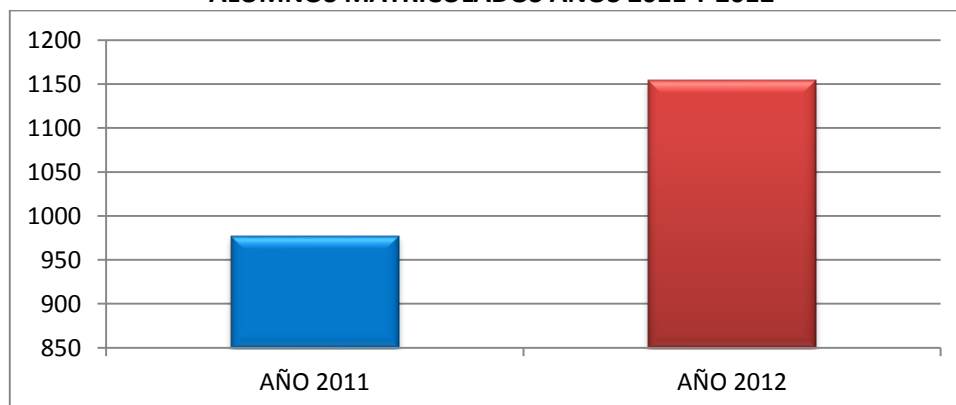
CARRERA	NIVEL
GUIA NACIONAL DE TURISMO	NIVEL TECNICO SUPERIOR
ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS	NIVEL TECNOLÓGICO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	NIVEL TECNOLÓGICO
GASTRONOMIA	NIVEL TECNOLÓGICO
DISEÑO GRAFICO-INDUSTRIAL	NIVEL TECNOLÓGICO
ESTUDIOS AMBIENTALES	NIVEL TECNOLÓGICO

La oferta se la distribuye en las tres sedes que mantiene la Institución y que corresponden al Campus 6 de Diciembre, al campus Colón y al Campus Coruña.

2.- La presencia estudiantil:

Durante el período al que corresponde el presente informe se matricularon 1100 estudiantes en los dos períodos, representando un 18% de incremento con respecto a similar período del año anterior, siendo el segundo período el que generó el mayor incremento con casi el 23%.

CUADRO No 01
ALUMNOS MATRICULADOS AÑOS 2011 Y 2012

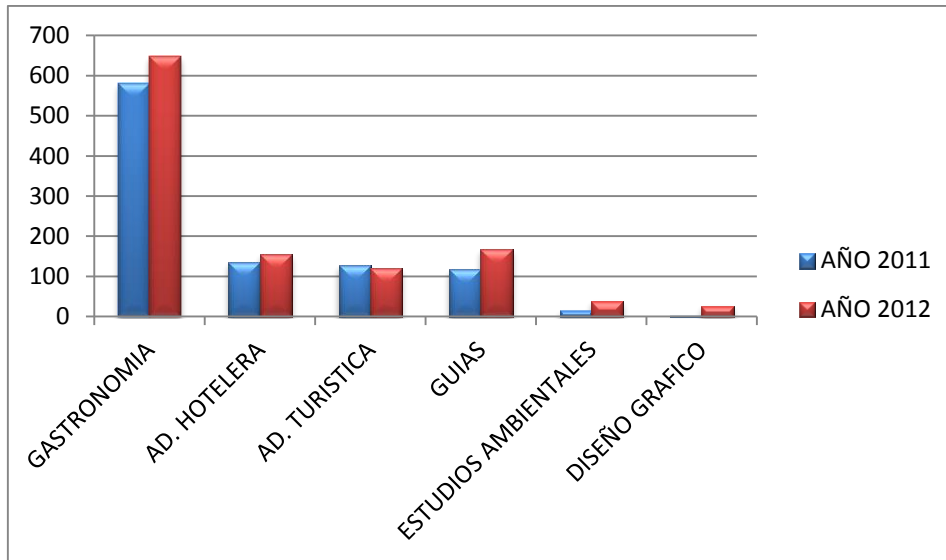




Como puede observarse en el cuadro No 02 durante el año 2012 se incrementaron los estudiantes matriculados en todas las carreras si se compara con lo sucedido en el año 2011.

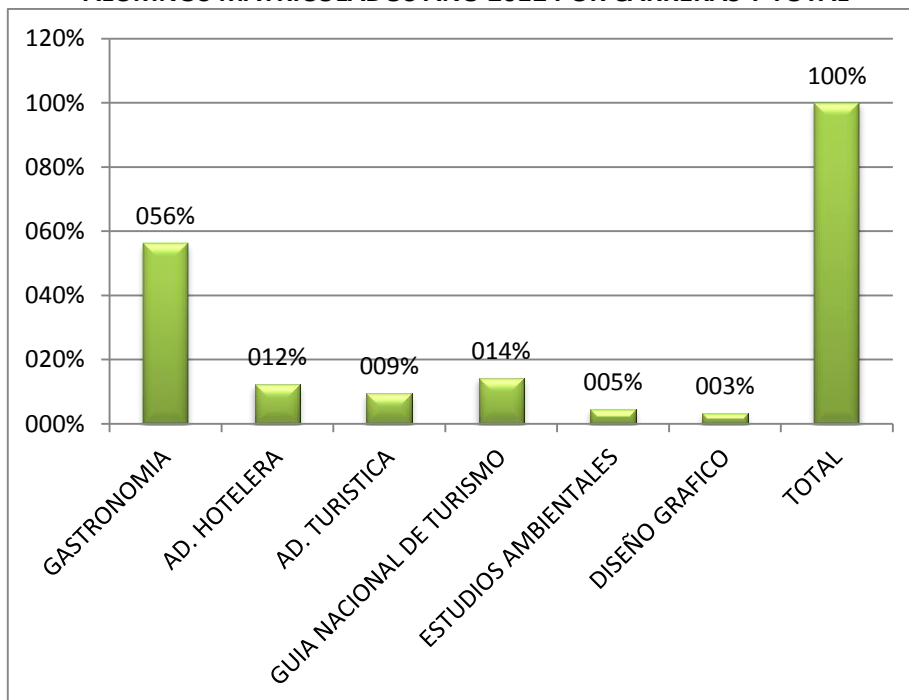
El ingreso generado por los estudiantes entre matrículas y créditos corresponde alrededor del 80% del total de los ingresos alcanzados por la Institución.

CUADRO No 01
ALUMNOS MATRICULADOS AÑOS 2011 Y 2012 POR CARRERAS



Del total de estudiantes matriculados, el mayor porcentaje corresponde a la carrera de Gastronomía que supera el 50%, luego está la carrera de Guía Nacional de Turismo, para luego ubicarse el resto de carreras.

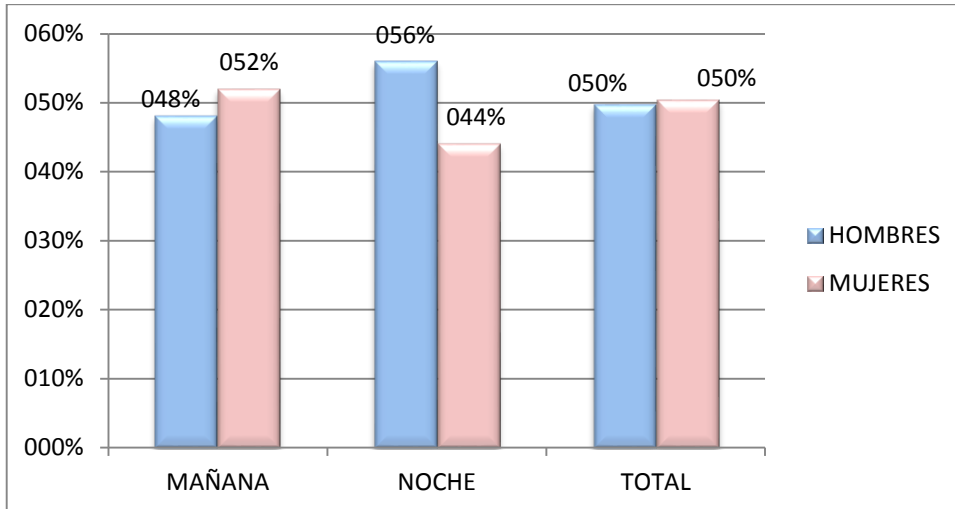
CUADRO No 03
ALUMNOS MATRICULADOS AÑO 2012 POR CARRERAS Y TOTAL





Es importante manifestar que las carreras de Estudios Ambientales y Diseño Gráfico son carreras nuevas que están siendo recientemente parte de la oferta académica por lo que se encuentran en proceso de introducción y consolidación al medio educativo.

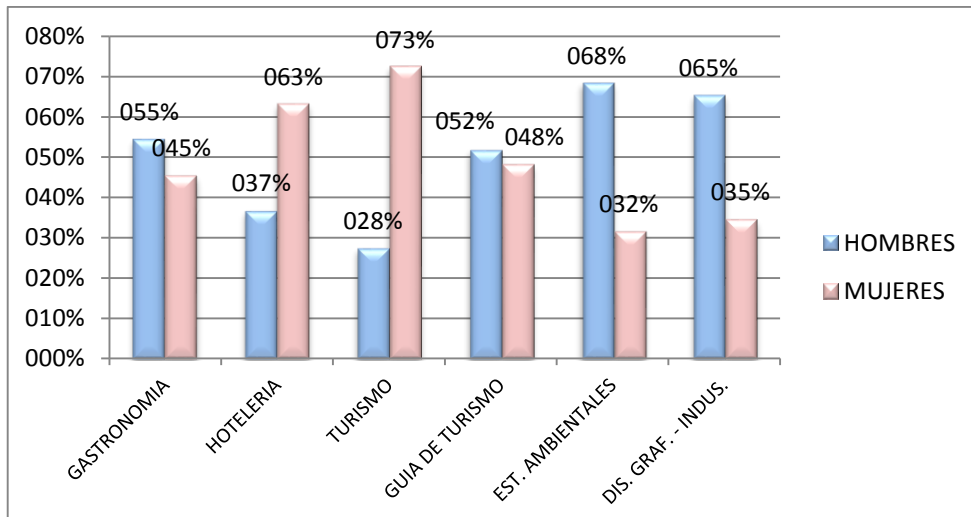
CUADRO No 04
ALUMNOS MATRICULADOS AÑO 2012 POR GÉNERO



En cuanto a la distribución de los estudiantes por género, se puede diferenciar entre lo que corresponde a las jornadas en las que se trabaja y que corresponde a la matutina y vespertina, así se establece que en la mañana, casi el 52% de los estudiantes, son mujeres mientras que el 48% son hombres, situación que se modifica en la noche en la que hay más hombres matriculados que mujeres, sin embargo al analizar la totalidad del alumnado se observa que prácticamente hombres y mujeres se equiparan en número, lo que define claramente que las carreras ofertadas por la Institución permiten una inclusión igualitaria a nivel de género, pero también responde a la política de total apertura en ese sentido que se aplica en la institución.

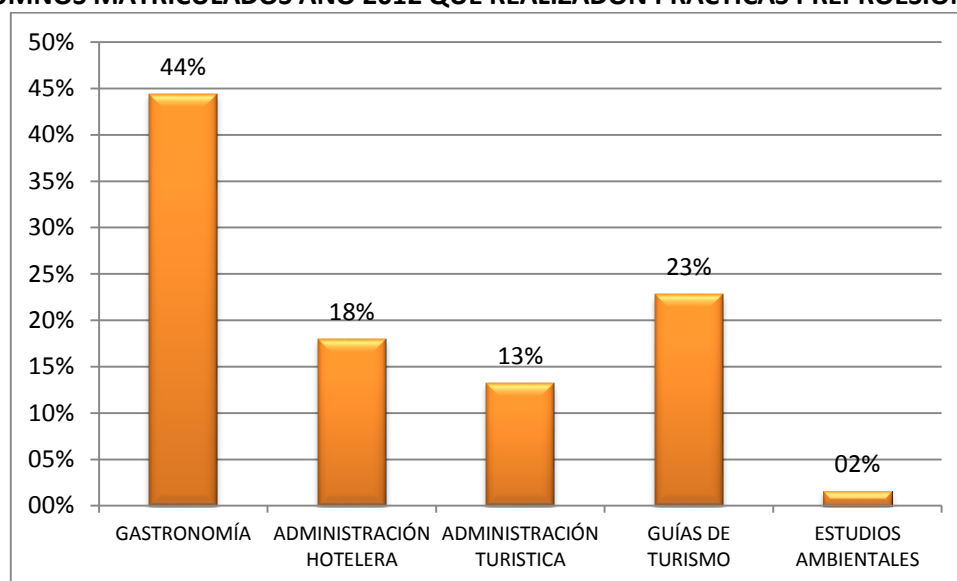
Se considera importante identificar cuáles es la situación de la presencia de hombres y mujeres por carrera por lo que a continuación se hace un desglose general al respecto:

CUADRO No 05
ALUMNOS MATRICULADOS AÑO 2012 POR CARRERA Y GÉNERO



En cuanto a la distribución de los estudiantes por género y carreras, se aprecia que hay cierta lógica en la acomodación puesto que carreras como Gastronomía cuentan con una mayoría de estudiantes hombres, junto con las carreras de Estudios Ambientales y Diseño Gráfico – Industrial, mientras que las carreras de Administración Hotelera y Administración Turística cuentan mayoritariamente con estudiantes mujeres. En el caso de la carrera de Guía de Turismo, resulta interesante observar como ya casi se equiparan hombres y mujeres, una carrera que por tradición ha sido preferida por hombres.

CUADRO No 06
ALUMNOS MATRICULADOS AÑO 2012 QUE REALIZADON PRÁCTICAS PREPROESIONALES



Parte fundamental de la formación académica y profesional de los estudiantes, se constituye la realización de las prácticas pre-profesionales, las mismas que las realizan en las empresas e instituciones con las que el ITHI mantiene acuerdos desde hace muchos años. Durante el período al que corresponde este informe un total de 250 estudiantes realizaron prácticas, de los cuales el mayor porcentaje pertenece a la carrera de Gastronomía, seguido de los de la carrera de Guías de Turismo, los de Administración Hotelera, los de Turismo y finalmente los de Estudios Ambientales.

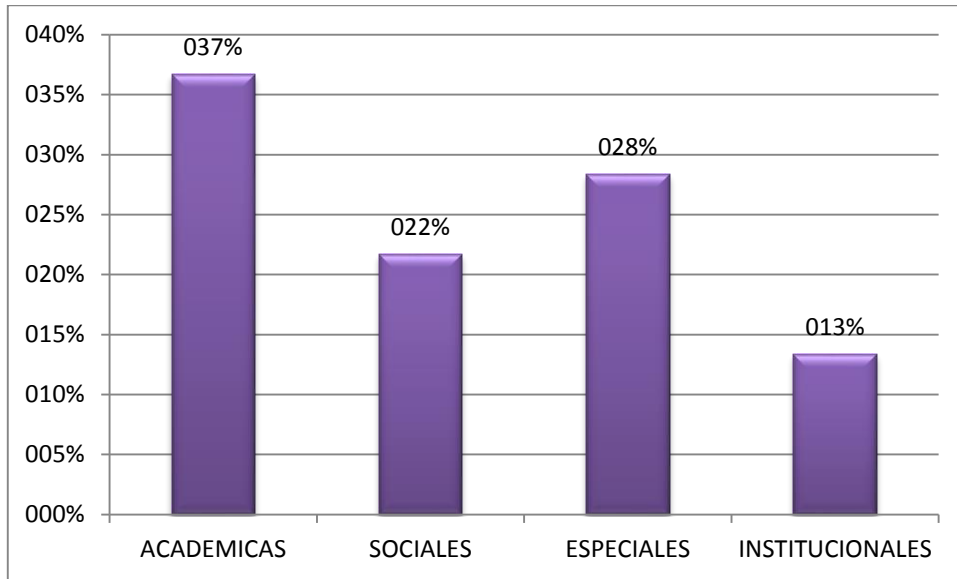
3.- Aportes y becas:

El Tecnológico Internacional ITHI, mantiene tiene un reglamento de becas vigente que determina la posibilidad de otorgar cuatro tipos de becas a los estudiantes, la beca académica que se otorga semestralmente a los estudiantes con alto rendimiento académico, la beca social que es una subvención económica temporal que se entrega discrecionalmente a estudiantes pertenecientes a grupos de atención prioritaria, las becas especiales que corresponden a postulantes de destacada actuación académica en la secundaria, a postulantes que ingresan al Sistema Nacional de Admisiones y a jóvenes de colegios que Mantienen Convenio con la Institución.

Durante el presente año se ha entregado becas a un total de 60 becas a igual número de estudiantes lo que representa el 5,2% del total de los estudiantes y el 16,8% de los estudiantes que se matricularon en el primer nivel.



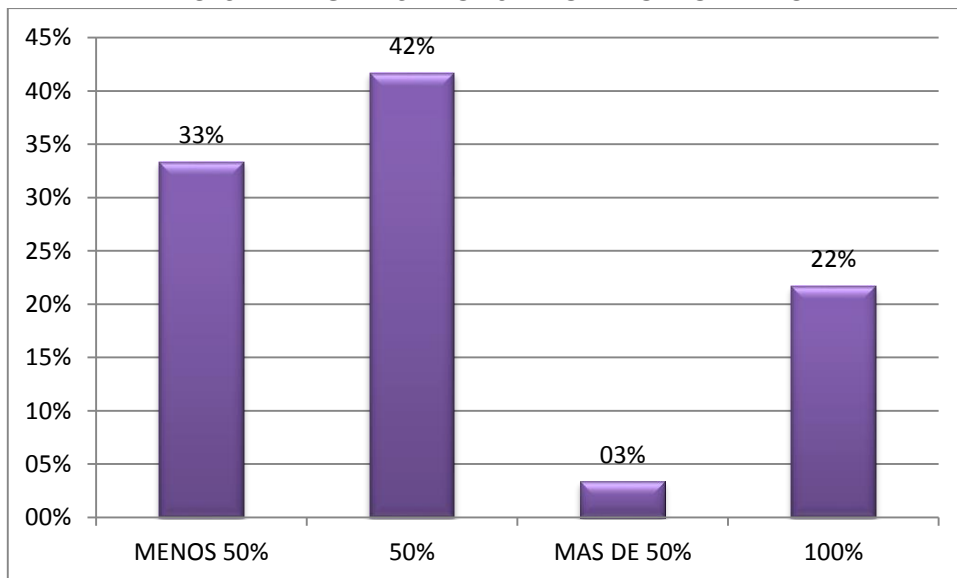
CUADRO No 06
BECAS ENTREADAS AÑO 2012 POR TIPO DE BECA



El mayor porcentaje de los estudiantes becados corresponde a becas académicas, aquellas obtenidas por el rendimiento de los estudiantes, luego están las especiales en los que se incluyen los postulantes que se accedieron al SNNA y aquellos de convenio con el CES, que corresponden a una de las universidades cerradas.

Con respecto a los montos obtenidos como descuentos en las becas, se puede observar en el cuadro siguiente que el mayor número de estudiantes ha obtenido una beca del 50%, seguido de los estudiantes que obtuvieron descuentos de entre 20 y 30 por ciento y los de beca del 100%.

CUADRO No 07
BECAS ENTREGADAS AÑO 2012 POR MONTO DE BECA



La entrega de las becas se constituye en el principal aporte de la Institución a la juventud ecuatoriana que desea estudiar y que no siempre cuenta con las condiciones económicas para

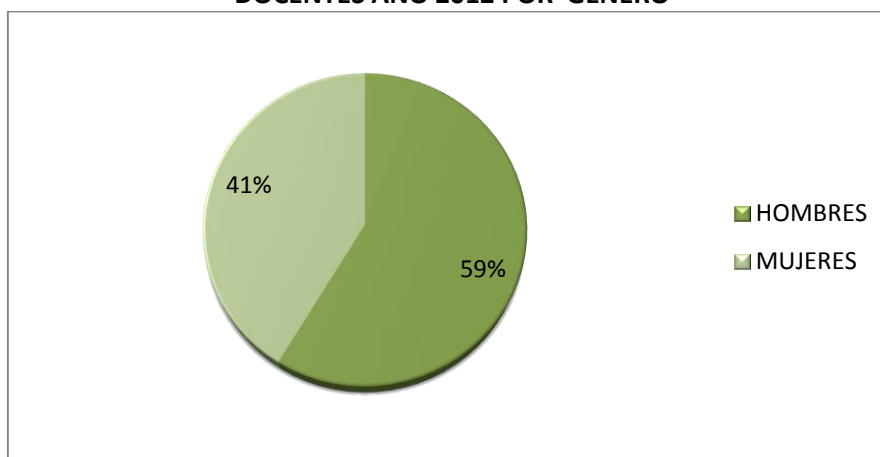
hacerlo pero si tiene la calidad académica para lograrlo. El ITHI tiene firmado convenios con varias comunidades de carácter indígena a los que oferta sus becas de tipo social así como también ha suscrito convenios con colegios fiscales, municipales y particulares ubicados en zonas urbanas y rurales.

Los valores entregados por becas y ayudas corresponde al 2.5% del valor de los ingresos alcanzados durante el período.

4.- Docentes:

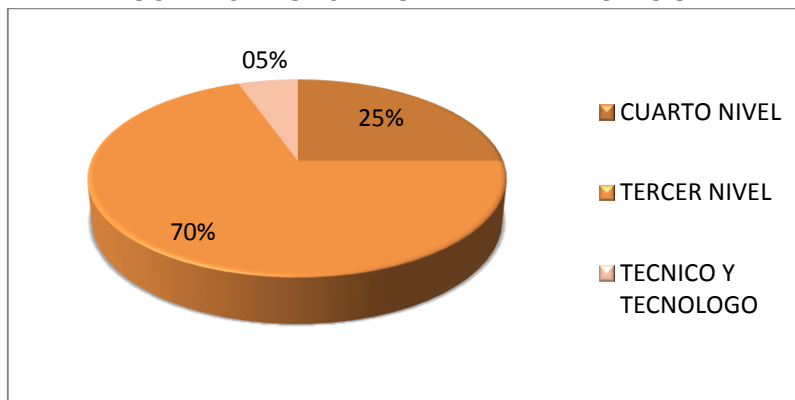
En el año 2012 se contó con la colaboración y participación de 84 docentes de entre los cuales el mayor porcentaje 58% corresponden a docentes hombres y el restante 41% a docentes mujeres.

CUADRO No 08
DOCENTES AÑO 2012 POR GÉNERO



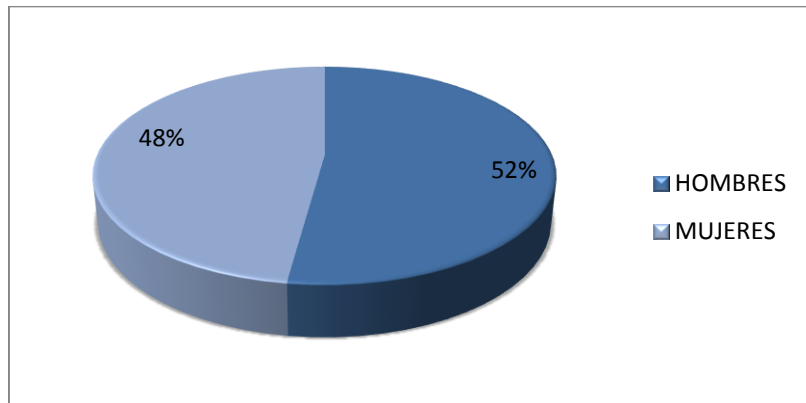
Del total de los docentes el 69% cuentan con título académico de tercer nivel constituyéndose en la mayor parte, luego están los docentes con título de cuarto nivel con la cuarta parte de los docentes el 25% y finalmente se ubican los docentes con título de nivel técnico y tecnológico con un 5%.

CUADRO No 09
DOCENTES AÑO 2012 POR NIVEL DE TITULACIÓN



Durante este año se ha trabajado mucho para contar con la mayor cantidad posible de docentes con títulos de tercer y cuarto nivel, lo que se puede ver reflejado en los datos presentados.

CUADRO No 09
DOCENTES AÑO 2012 CON TÍTULO DE CUARTO NIVEL POR GÉNERO



Del total de docentes con título de cuarto nivel la mayor parte corresponde a docentes hombres seguidos muy de cerca por las docentes mujeres, estableciéndose una tendencia de que a mayor nivel de titulación la tendencia es a equipararse en cuanto a género.

En el campo de la capacitación al personal docente y gracias al convenio de cooperación que mantenemos con el Ministerio de Turismo se capacitó a quince profesores, en la temática de formador de formadores y programación neuro- lingüística a cinco docentes diseño curricular por competencias, tres docentes en didáctica en educación y evaluación curricular por competencias, todos cursos organizados por el Ministerio de Turismo.

El ITHI, internamente organizó cinco talleres; dos sobre manejo de proyectos; y, tres sobre procesos de investigación, dirigidos a toda la comunidad docente de la Institución alcanzándose una cifra record de asistencia que superó el 75% del total de los Profesores. Esta capacitación tenía como objetivo a más de la actualización profesional, mejorar los procesos de elaboración y seguimiento por parte de los docentes, a los proyectos de graduación que los estudiantes preparan como último requisito para alcanzar su título profesional.

Del total de los egresos realizados por la institución el 57% corresponde a cubrir lo referente al personal de la institución y de estos el 55% corresponde exclusivamente al personal académico.

5. Servicios Institucionales:

Durante el periodo al que corresponde el presente informe se han podido consolidar el trabajo de la Unidad de Bienestar Estudiantil con la incorporación a partir del mes de octubre, del servicio de atención médica para estudiantes, docentes y personal administrativo el mismo que ha atendido un aproximado de ciento veinte estudiantes.

De igual manera la atención y apoyo psicológico y pedagógico es otro de los aspectos que la Institución ha implementado en este periodo generando resultados importantes de apoyo a los estudiantes que presentan alguna dificultad de diversa índole.

La bolsa de empleo que la Institución mantiene ha logrado que durante este año más de veinte y dos estudiantes consigan empleo de manera permanente u ocasional y se ha colaborado con nueve empresas que han requerido postulantes para trabajos mediante el envío de las hojas de vida de los alumnos que cumplieran con el perfil solicitado.

Se ha mejorado también la atención en Biblioteca, puesto que se ha realizado un trabajo importante en su parte física así como se ha incrementado la atención en equipos de computación para uso de los estudiantes y sobre todo gracias a una donación de la Editorial Abya - Yala se han incorporado alrededor de un mil doscientos títulos en libros digitales.

Se ha efectuado una renovación parcial de equipos de computación para los talleres de ofimática varios de última generación así como también equipos de proyección para los tres campus.

Se constituyó el club de lectura con la participación de veinte y un estudiantes y dos docentes, el mismo que tiene el objetivo de motivar el hábito de la lectura al interior de la Institución.

6.- Vinculación con la comunidad:

Política permanente de la institución, desde su creación, ha sido el apoyar de manera directa y decidida a los sectores menos favorecidos y excluidos, como son las comunidades tanto indígenas como y rurales y sectores de la población en general, de escasos recursos económicos. Política que se ejecuta hoy en día como parte del proceso de vinculación con la comunidad y que se concreta en beneficios como becas, descuentos y la generación de procesos de capacitación a través de los Docentes y estudiantes que cursan los últimos niveles en las diferentes carreras.

En este marco de gestión, se suscribió un convenio con la Corporación para el Desarrollo de la Zona Equinoccial "CODEZEQ y la Asociación de Cooperación Rural en África y América Latina ACRA, esta última es una fundación con sede en Italia, para financiamiento y entrega de becas y capacitación a los miembros de las comunidades asentadas en la Mitad del Mundo. Como resultado de este convenio, que se enmarca en un proyecto de apoyo técnico y financiero de la Unión Europea, el ITHI aporta con dos mil quinientos dólares para dos becas y también aportará con docentes para la realización de un proceso de capacitación en el sitio.

Igualmente se suscribió un convenio de Cooperación Interinstitucional con la Asociación Agropecuaria Manuel Freire Barba de la Comunidad La Magdalena de la Parroquia de Angochagua cantón Ibarra, cuyo propósito principal es apoyarles en los procesos de operación turística que llevan adelante así como en actividades de capacitación para sus miembros. Doce estudiantes y dos docentes apoyaron la convención de turismo comunitario que se realizó en dicha comunidad.

Otro convenio suscrito corresponde al realizado con el Colegio Nacional Nocturno Salamanca de la Ciudad de Quito, cuyo principal propósito es la oferta de becas para sus estudiantes, que van de un 30 a un 90% del costo total de las carreras. El ITHI también se compromete a dictar conferencias y charlas al personal docente del Colegio y a brindar asesoramiento en temáticas que son de gestión propia del ITHI.

En el marco de la alianza estratégica que la institución mantiene con la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, el Instituto a través de sus docentes brinda también



Tecnológico Internacional

capacitación a emprendedores y personas con negocios, en las áreas que son de su experticia. Durante este año se dictaron tres cursos uno de Atención al Cliente, otro sobre Trabajo en Equipo y finalmente uno sobre Hospitalidad y Turismo con la participación de docentes de la Institución.

Las relaciones con el sector privado también son fundamentales dentro de los objetivos de la institución, es así que se mantiene una importante alianza con el Centro Comercial el Recreo en donde se ha dictado tres cursos de cocina dirigidos al público en general que asiste a dicho establecimiento, como un aporte a la comunidad local. Las temáticas han sido variadas.

Igualmente en virtud a las buenas relaciones que se mantienen con la Mesa de los Chefs y la empresa La Fabril, se ha apoyado con un gran contingente de estudiantes, la preparación y realización de eventos de carácter benéfico, uno de los más importantes fue la fanesca más grande, evento realizado en el centro comercial Quicentro Sur, con la preparación de dos mil platos.

El ITHi apoyo, con su contingente de cuarenta estudiantes y cuatro docentes, a la Empresa Don Diego para la elaboración de la paella más grande del mundo que se realizó en el parque de la Carolina para ayudar a la Sociedad de Lucha contra el Cáncer.

De la misma manera y en conjunto con la Fundación Maquita Cushunchic se generó un proceso de asesoramiento y capacitación a los miembros de la comunidad de Shandia en el Tena para mejorar sus condiciones de operación hotelera.

La CORPAC solicitó el apoyo y presencia de estudiantes de la Institución para realizar las pruebas de operación en el nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito, en este pedido participaron aproximadamente 200 estudiantes

RECTORADO